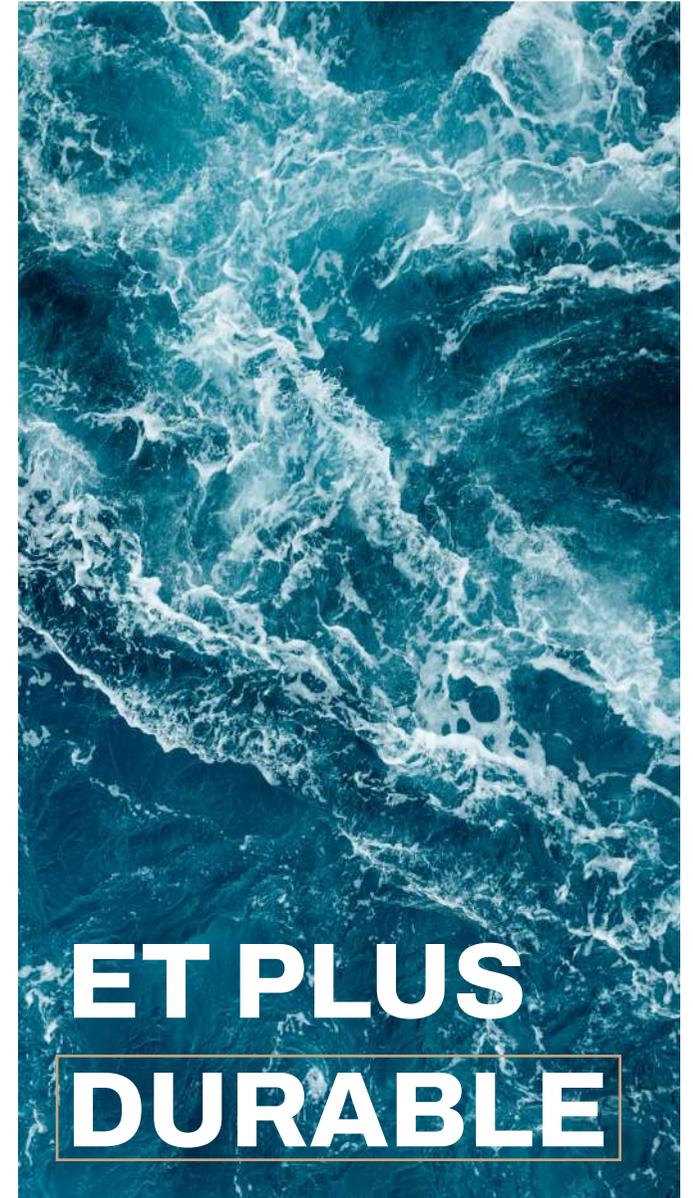
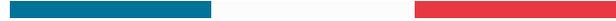


LABORATOIRE RIVADIS



ÉDITO

ENSEMBLE, PRENONS SOIN DE DEMAIN

En ce début d'année 2025, l'urgence d'agir est plus pressante que jamais. Les défis environnementaux, sociaux et économiques nous imposent de repenser nos modèles et nos pratiques. Chez laboratoire Rivadis, nous sommes convaincus que cette transformation doit s'inscrire dans une vision claire et ambitieuse, portée par notre raison d'être : **prendre soin du bien-être des plus fragiles.**

Cette mission, qui guide chacune de nos actions, prend tout son sens dans notre engagement auprès des professionnels de santé, des établissements médico-hospitaliers et des pharmaciens. **Cette proximité avec le monde médical est au cœur de notre identité et nous pousse à innover constamment** pour offrir des solutions toujours plus sûres, efficaces et respectueuses de l'environnement.

Notre engagement en matière de responsabilité sociétale repose sur 3 axes majeurs :

- **Soutenir nos collaborateurs et partenaires** tout en répondant aux attentes des soignants et des patients.
- **Réduire notre impact écologique** grâce à une production locale et durable, tout en respectant les exigences du secteur médical.

- **Assurer une croissance responsable** qui renforce nos partenariats avec les établissements de santé et les pharmaciens.

Ces trois piliers s'inscrivent dans une gouvernance participative qui mobilise toutes nos parties prenantes pour co-construire un avenir plus durable.

L'obtention du Label Engagé RSE AFNOR ★★ en 2024 vient couronner nos efforts et témoigne du niveau de maturité atteint par notre démarche RSE. Cette distinction est une preuve supplémentaire de notre capacité à conjuguer performance économique et impact positif sur la société.

Nous sommes conscients que beaucoup reste à faire. Mais notre détermination est totale : continuer à innover, à écouter nos partenaires du monde médical et à repousser les limites pour construire un modèle d'entreprise véritablement durable. Ensemble, avec vous – professionnels de santé, pharmaciens et institutions hospitalières – nous avons la capacité d'agir concrètement pour répondre aux attentes des générations présentes et futures.

L'URGENCE EST LÀ, MAIS L'ESPOIR AUSSI. Transformons ensemble notre industrie pour faire rayonner notre raison d'être : prendre soin du bien-être des plus fragiles, aujourd'hui comme demain.



Christian LAINÉ
Président
du Groupe
Laboratoire
Rivadis

SOMMAIRE

1 QUI SOMMES-NOUS ?

- 05. Notre activité - un savoir-faire français
- 05. Notre raison d'être
- 06. Le laboratoire en quelques chiffres
- 07. Nos valeurs
- 08. La RSE : une démarche en progrès continu
- 09. Notre charte de responsabilité sociétale



2 AXE SOCIAL

- 11. Développer les talents de nos collaborateurs pour qu'ils soient des acteurs autonomes et responsables de la transformation de nos métiers.
- 12. Créer et maintenir un cadre et un climat favorables pour la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.
- 15. Lutter contre toute forme de discrimination et favoriser concrètement l'équité professionnelle.



3 AXE ENVIRONNEMENTAL

- 18. Introduction
- 19. Notre charte de conception
- 20. Nos engagements face au dérèglement climatique
- 21. Nos engagements pour réduire notre consommation d'eau & de ressources
- 22. Nos engagements pour lutter contre la pollution
- 23. Nos engagements pour sauvegarder la biodiversité



4 AXE ÉCONOMIQUE

- 25. Proposer une offre responsable de qualité
- 27. Soutenir et aider des associations et communautés engagées dans les écosystèmes naissance et dépendance
- 30. Intégrer la dimension territoriale dans le développement de notre activité
- 31. Entretenir des relations constructives, loyales, participatives avec nos parties prenantes

1 QUI SOMMES-NOUS ?

05. Notre activité - un savoir-faire français

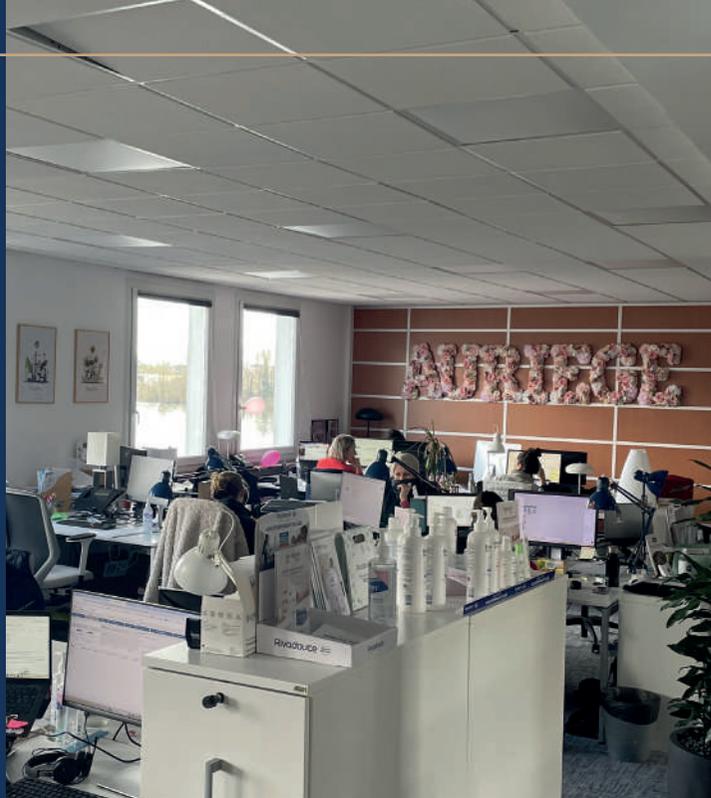
05. Notre raison d'être

06. Le laboratoire en quelques chiffres

07. Nos valeurs

08. La RSE : une démarche en progrès continu

09. Notre charte de responsabilité sociétale



1. NOTRE ACTIVITÉ,

Un savoir-faire français

Entreprise française et familiale de l'ouest de la France, basée à Thouars (79) et à Nantes (44), le Laboratoire RIVADIS **développe, fabrique et commercialise depuis 1971 des produits d'hygiène et de soin pour les institutions médico-hospitalières, le personnel soignant et le grand public.** Son expertise et son expérience en font aujourd'hui un acteur incontournable.

Nantes
Thouars

 **Fabrication**
100% française

2. NOTRE RAISON D'ÊTRE

est de prendre soin du bien-être des plus fragiles

Plus particulièrement **du bébé et de la personne âgée et/ou dépendante**

Tout en respectant les limites planétaires et les principes sociaux fondamentaux pour contribuer à notre échelle à rendre le monde meilleur.



Être performant au quotidien

*Prendre soin du bien-être des plus fragiles
Tout au long de la vie*

É exigence

Passion

Bienveillance

Audace

Authenticité

3. LE LABORATOIRE EN QUELQUES CHIFFRES

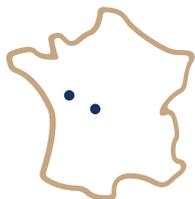
CHIFFRE CLÉS

UNE ENTREPRISE HISTORIQUE



1 site industriel de 12 000 m²

40 M€
CHIFFRES D'AFFAIRES



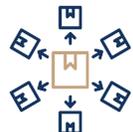
138
COLLABORATEURS

2 sites
NANTES (44)
LOUZY-THOUARS (79)

+ de 10 000
ÉTABLISSEMENTS
NOUS FONT CONFIANCE

SAVOIR-FAIRE & MÉTIER

UNE MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR



APPROVISIONNER

- Les meilleurs fournisseurs & actifs



DÉVELOPPER

- 1 pôle technique avec 15 personnes dédiées à la création, formulation, sécurité réglementaire, qualité pour nos marques & de marques tiers



PRODUIRE

- Établissement BPF
- 1871 tonnes produites
- 8 millions d'unités conditionnées



DISTRIBUER

- 196 680 commandes, 1,4 M de colis expédiés
- Du colis personnalisé au camion complet
- En établissement de santé, chez les revendeurs médicaux, en pharmacie, sur notre site internet

CERTIFICATION & LABELISATION

UN GAGE DE QUALITÉ



DES PARTENAIRES PERENNES

UN GAGE DE CONFIANCE

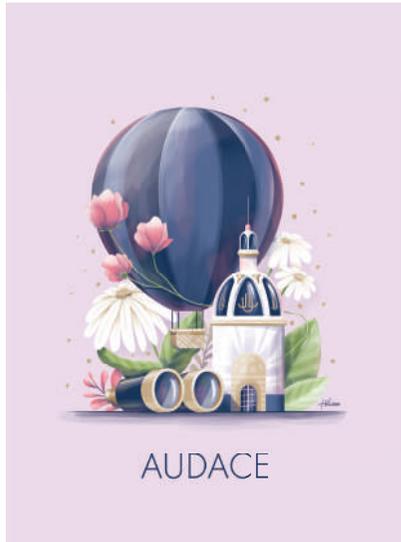
Pampers
Depuis 1988

LABORATOIRE
Gallia **blédina**
Depuis 2005

*ISO 9001 : développement, production, commercialisation et distribution de produits d'hygiène et de soin cutané, destinés aux établissements de santé et de la petite enfance, commercialisation et distribution de changes et de produits alimentaires, destinés aux établissements de santé et de la petite enfance.

*ISO 14001 : développement, production, commercialisation et distribution de produits d'hygiène et de soin cutané, commercialisation et distribution de changes et de produits alimentaires.

4. NOS VALEURS



AUDACE

Oser, sortir de sa zone de confort pour challenger l'existant et saisir les opportunités



AUTHENTICITÉ

Représenter notre ancrage régional, notre histoire, rester nous-mêmes en toute transparence.



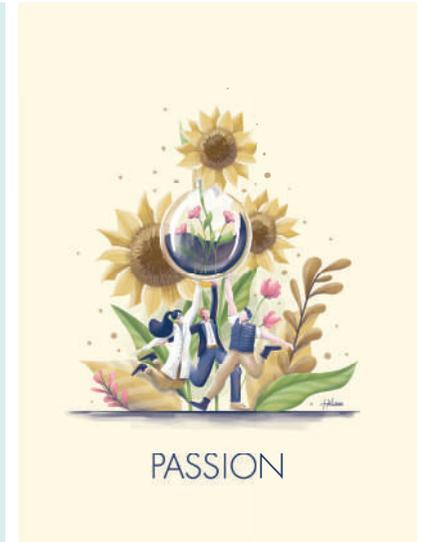
BIENVEILLANCE

Écouter, dire les choses et agir avec respect en accompagnant les décisions



EXIGENCE

Atteindre des résultats durables par la rigueur et l'amélioration continue



PASSION

Vivre notre engagement avec force et plaisir

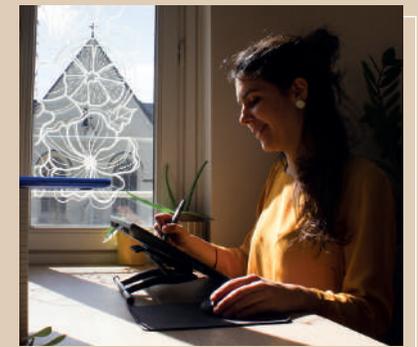
Les définitions de nos valeurs pour le collectif découlent d'une session de travail avec les managers des LABORATOIRE RIVADIS lors d'une académie des managers.

Les illustrations des valeurs ont fait l'objet d'un groupe de travail avec des collaborateurs volontaires & ont été créés par une graphiste & illustratrice locale Héliora.

Elles sont affichées dans nos locaux à Thouars et Nantes pour qu'elles soient connues des salariées et inspirent nos comportements. Elles ont aussi donné le nom à nos salles de réunion.



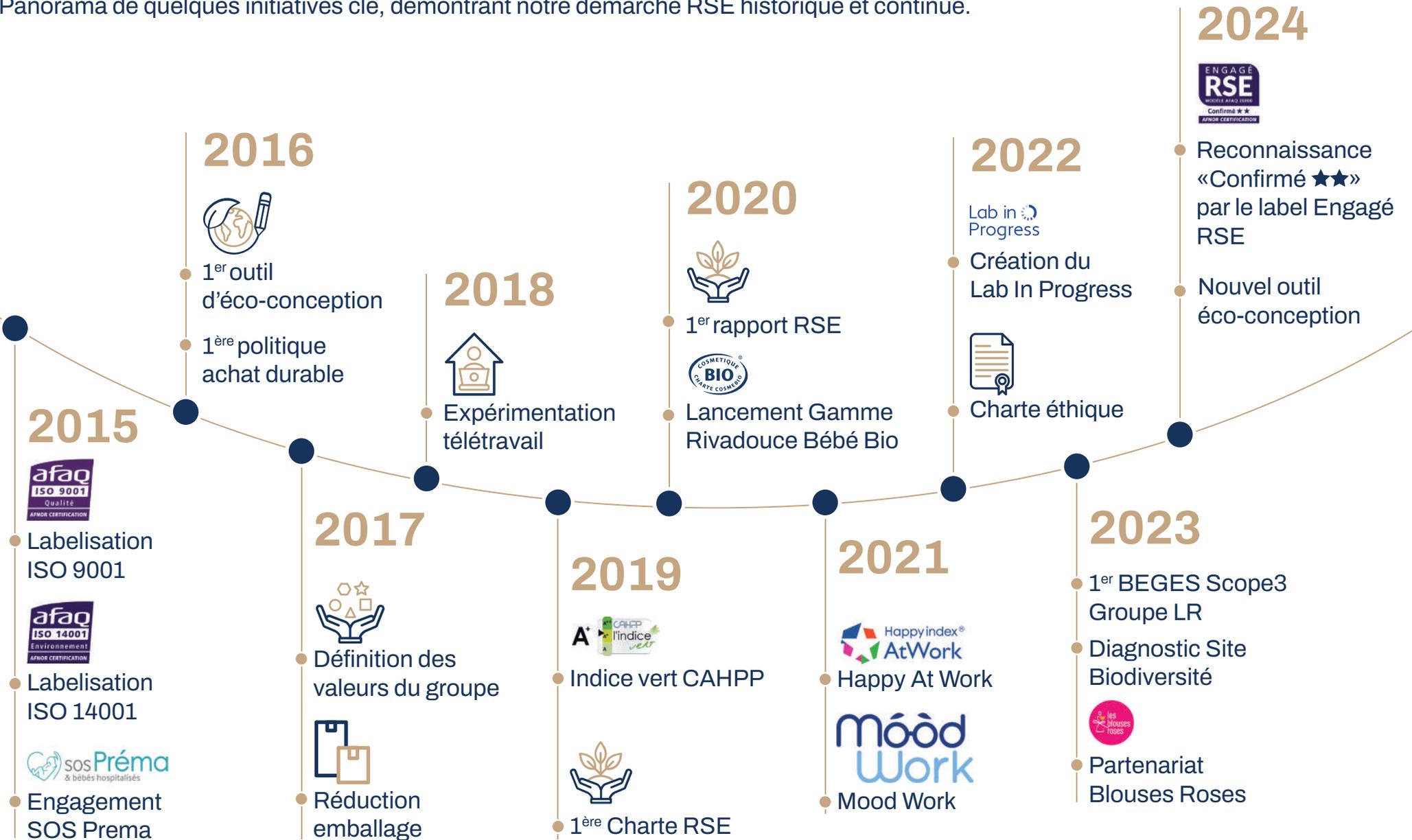
Je suis illustratrice et j'ai collaboré avec l'équipe Rivadis pour la mise en image de leurs valeurs. Les collaborateurs ont mené une réflexion en amont et m'ont présenté leurs idées lors de notre premier rendez-vous. Chacun a été très enthousiaste et impliqué dans cette démarche, un vrai plaisir de travailler ensemble. Les 5 illustrations créées ont été exposées et imprimées sur des carnets à l'occasion de l'anniversaire du groupe. Ce projet a été à la fois bénéfique en interne pour mettre des mots sur leur identité et en externe pour leur communication.



HéliOra

5. UNE DÉMARCHE RSE EN PROGRÈS CONTINU

Panorama de quelques initiatives clé, démontrant notre démarche RSE historique et continue.



6. NOTRE CHARTE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

L'histoire de notre entreprise débute en 1971 lorsque Michel Rival, pharmacien passionné et père de famille, décide de développer et distribuer des produits d'hygiène et de soins destinés aux nourrissons à travers la gamme Rivadouce Bébé.

Ces produits trouvent rapidement leur place auprès des professionnels de santé. Fort de ce succès, notre gamme Rivadouce s'est élargie à toute la famille avec une constante, la proposition d'une offre de produits sûrs et performants.

Aujourd'hui notre entreprise familiale française implantée dans l'ouest, veille continuellement à prendre soin du bien-être des plus fragiles tout au long de la vie.

Elle base son développement sur le respect de ses valeurs, l'application des exigences légales, et l'intégration des attentes des parties prenantes.

Elle intègre dans sa recherche quotidienne de performance les limites de la planète et les principes sociaux fondamentaux.

AUDACE • AUTHENTICITÉ • BIENVEILLANCE • EXIGENCE • PASSION

À travers cette charte RSE, nous tenons à partager avec l'ensemble des collaborateurs mais également clients, fournisseurs, partenaires, collectivités, ce qui constitue nos enjeux stratégiques 2025 en matière de développement durable.

SOCIAL

Développer les **talents** de nos collaborateurs pour qu'ils soient des acteurs autonomes et responsables de la transformation de nos métiers.

Créer et maintenir un cadre et un climat favorables pour la sécurité et le bien-être de nos **collaborateurs**.

Lutter contre toute forme de **discrimination** et favoriser concrètement l'équité professionnelle.

ENVIRONNEMENT

Agir contre le **dérèglement climatique** par la diminution de nos émissions de gaz à effet de serre.

Diminuer la consommation d'eau et préserver les **ressources** extractibles non renouvelables.

Promouvoir et agir pour la préservation de la **biodiversité**.

Éviter toute **pollution** en lien avec nos activités, notamment par la diminution de nos déchets.

ÉCONOMIQUE

Proposer une **offre responsable** de qualité intégrant des produits naturels et biologiques tout en maintenant nos exigences historiques de sécurité et d'efficacité pour toutes les peaux, même les plus sensibles.

Soutenir et aider des associations et communautés engagées dans les **écosystèmes** Naissance et Dépendance.

Intégrer la dimension **territoriale** dans le développement de notre activité

Collaborer avec nos fournisseurs et partenaires pour impacter sur toute la **chaîne de valeur**.


Christian
Lainé
Président Groupe
Laboratoire Rivadis



Christophe
De La Fouchardière
DG exécutif
Groupe Laboratoire Rivadis



Laure
Le Bourhis
Directrice Marketing
Groupe Laboratoire Rivadis



Quentin
Woitiez
Responsable RH
Groupe Laboratoire Rivadis



Guillaume
Macouin
DG Industriel &
Pharmacien responsable

2 AXE SOCIAL

11. Développer les talents de nos collaborateurs pour qu'ils soient des acteurs autonomes et responsables de la transformation de nos métiers.

12. Créer et maintenir un cadre et un climat favorables pour la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

15. Lutter contre toute forme de discrimination et favoriser concrètement l'équité professionnelle.



1. DÉVELOPPER LES TALENTS DE NOS COLLABORATEURS

pour qu'ils soient des acteurs autonomes et responsables de la transformation de nos métiers.

DÉVELOPPEMENT DE LA POLYVALENCE OPÉRATIONNELLE

Dans les départements opérationnels, la polyvalence des collaborateurs permet de développer leurs compétences métiers et d'augmenter leur employabilité tout en facilitant la répartition de la charge de travail au quotidien.

ENTRETIEN DE FIN D'ANNÉE – ENTRETIEN PROFESSIONNELS

Les entretiens annuels sont l'occasion d'échanges structurés entre les managers et les membres de leurs équipes pour mesurer la satisfaction des collaborateurs, identifier les priorités individuelles en lien avec les priorités de l'entreprise et s'engager sur l'accompagnement du développement professionnel de chacun.

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Suivant les axes stratégiques déterminés, chaque année la Direction propose à l'ensemble des managers de travailler en collaboration avec le Service RH à :

- l'analyse des besoins en formation externes/ internes liés à l'activité du service et au maintien/ développement de la polyvalence et des compétences
- l'identification des besoins concernant les formations obligatoires et réglementaires
- l'examen des souhaits formulés par les salariés en lien avec l'évolution de leurs métiers
- l'accompagnement des promotions, mobilités internes et/ou plans de progression individuels

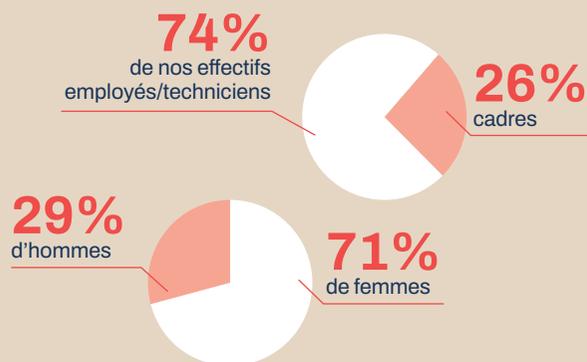
RECRUTEMENT ET MOBILITÉ INTERNE

Toute annonce de poste est ouverte aux candidatures internes pour favoriser les promotions. Les candidatures externes sont étudiées sur la base des critères objectifs de sélection définis en amont du recrutement pour éviter toute forme de discrimination et de biais.

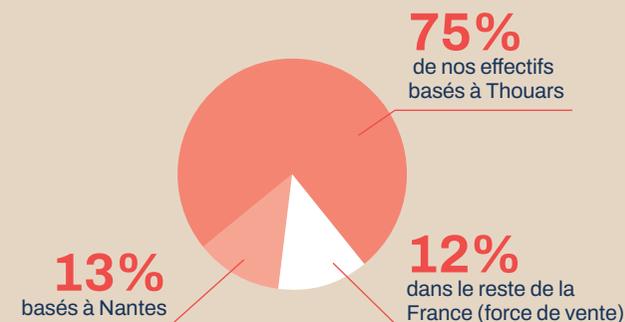
Un plan d'intégration est préparé individuellement et couvre les premiers mois de la prise de poste afin d'aider les nouveaux venus à se repérer dans l'entreprise et mettre les collaborateurs en position de succès.

Les intérimaires accueillis dans l'entreprise sont accompagnés d'un parrain ou une marraine pour les aider dans le fonctionnement de l'entreprise et les former sur leur poste.

NOS EMPLOIS REFLÈTENT NOS ACTIVITÉS ET NOTRE SECTEUR



ANCRÉ DANS NOTRE TERRITOIRE HISTORIQUE THOUARSAIS



2. CRÉER ET MAINTENIR

un cadre et un climat favorables pour la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

MANAGEMENT SANTÉ-SÉCURITÉ

Le Laboratoire Rivadis met en place une politique active en matière de santé et de sécurité au travail. Le programme d'actions défini chaque année est la résultante des éléments d'entrée ci-dessous :

- l'évaluation des risques professionnels partagée avec les collaborateurs et les représentants du personnel,
- la veille réglementaire,
- les échanges avec les parties prenantes,
- les bilans des études réalisées avec le soutien de la santé au travail (ergonomie des postes, éclairage, mesures de bruit...)
- les bonnes pratiques recueillies en matière de santé et sécurité au travail lors des réunions d'échanges avec les entreprises thouarsaises,...

Chaque accident ou presque-accident fait l'objet d'une analyse afin d'en identifier les causes et ainsi mettre en place les actions correctives et/ou préventives adaptées. Le système de management en matière de santé sécurité s'inspire des normes ISO. **Notons que l'entreprise est certifiée ISO 9001 et 14001.** Les principes d'amélioration continue sont intégrés dans tous les process.



L'entreprise dispose d'indicateurs sociaux permettant de suivre chaque mois l'évolution des Accidents du travail, des Maladies Professionnelles, de l'absentéisme avec des objectifs formalisés de réduction et des engagements pris.

Les consignes de sécurité sont affichées aux postes de travail. Certaines opérations spécifiques nécessitant la mise en place de mesures de sécurité adaptées font l'objet d'instructions et de formations spécifiques. Toutes les formations dispensées sont enregistrées et évaluées.

La préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs fait partie des engagements et des préoccupations de la direction. Cet engagement est relayé via la politique d'entreprise QSE.

Afin de veiller au respect des règles fondamentales en matière de santé et de sécurité au travail, des visites de site sont réalisées chaque trimestre. Ces visites font l'objet de rapports communiqués lors des réunions d'équipe et donnent suite à des actions d'amélioration.

Le pilotage de la santé-sécurité au sein de l'entreprise est complètement intégré dans le système de management du Laboratoire RIVADIS. Toute modification d'équipement fait l'objet d'une revue d'impacts dans laquelle le risque santé sécurité est pris en compte.

Chaque année des simulations de situations d'urgence sont réalisées pour préparer les équipes à réagir face à une urgence potentielle (ex : déversement accidentel, départ incendie).



2. CRÉER ET MAINTENIR

un cadre et un climat favorables pour la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Le Laboratoire Rivadis s'attache à créer un cadre de travail positif pour l'ensemble de ses collaborateurs en prenant en compte les contraintes et opportunités spécifiques des nombreux métiers qui font la force de l'entreprise

TÉLÉTRAVAIL

En février 2022, un accord télétravail a été signé avec les représentants du personnel pour généraliser, encadrer et accompagner l'exercice du télétravail dans l'entreprise.

Les pratiques différentes permettent de s'adapter aux particularités de chaque poste. Le télétravail est également utilisé dans des situations individuelles exceptionnelles afin d'accompagner les collaborateurs dans le maintien ou un retour dans leur poste

64%
des salariés font au moins 1 jour
de télétravail dans l'année,

15%
télétravaillent 1 fois
par semaine.

MESURE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La direction a mis en place un programme digital MOODWORK (outils de mesure de la Qualité de Vie au Travail).

MOODWORK permet à la fois :

- pour le collaborateur, d'obtenir un bilan bien-être et d'être accompagné sur différentes thématiques via des programmes adaptés (gérer son stress, réguler l'hyperinvestissement, développer sa communication, ressentir plus d'émotions, améliorer son sommeil...). Le collaborateur peut également être accompagné par un(e) psychologue s'il le souhaite. Toutes les données renseignées ou communiquées sont anonymes et confidentielles (non communiquées au manager ou à la direction).
- pour la direction d'obtenir une mesure générale du niveau de bien-être dans l'entreprise et d'être alertée en cas de risque de burn-out

Les facteurs principaux de bien-être remontés par les collaborateurs sont :

- **LA SÉCURITÉ PHYSIQUE**
- **L'AUTONOMIE**
- **LA COMPTABILITÉ DES HORAIRES**



2. CRÉER ET MAINTENIR

un cadre et un climat favorables pour la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

1H POUR LA RENTRÉE SCOLAIRE

Chaque année, la Direction offre une heure de travail aux parents souhaitant accompagner leurs enfants pour la rentrée scolaire.

PARTENARIAT AVEC LA CRÈCHE BELLES HIS'THOUARS ET LE RÉSEAU GRANDIR DES PETITS CHAPERONS ROUGES

Le Laboratoire Rivadis a mis en place un partenariat de longue date avec la crèche «Belles His'Thouars» dans laquelle l'entreprise participe au financement de deux berceaux pour maintenir ce mode de garde associatif à Thouars. Un accord a également été établi avec l'organisation «Les Petits Chaperons Rouges» afin de faire bénéficier les collaborateurs hors de Thouars d'un berceau, en 2024 3 collaborateurs en ont bénéficié.



PROMOUVOIR LE DROIT À LA DÉCONNEXION

Les collaborateurs munis de matériels informatiques mobiles sont sensibilisés lors de leur intégration et lors de leur entretien professionnel au droit à la déconnexion et au respect de leur vie privée. Le respect du droit à la déconnexion et l'évaluation de la charge de travail font l'objet d'une discussion systématique lors des entretiens annuels.

À cette occasion, **97%** des salariés se déclarent « satisfaits » ou « totalement satisfaits » du respect de leur droit à la déconnexion.

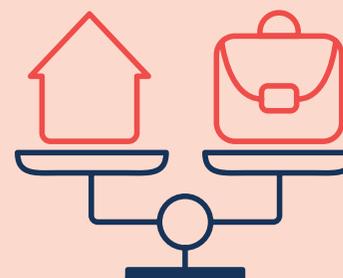
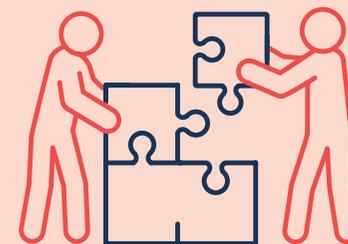
DON DE JOURS DE CONGÉS ENTRE COLLABORATEURS

Sur consultation du CSE, la direction étudie et permet de mettre en place le don de congés entre collaborateurs pour les absences exceptionnelles liées à des maladies graves.

ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL

La semaine de travail sur 4 jours a été mise en place par accord d'entreprise en 2024 pour les équipes de production et de conditionnement afin d'améliorer leurs conditions de travail, faciliter les travaux de maintenance le jour non travaillé et rendre plus flexible la planification de l'activité.

90% des salariés se déclarent « satisfaits » ou « totalement satisfaits » de leur organisation du travail.



90% des salariés se déclarent « satisfaits » ou « totalement satisfaits » de leur équilibre vie perso/pro.

3. LUTTER CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION

et favoriser concrètement l'équité professionnelle.

MESURE DE L'ÉGALITÉ HOMMES / FEMMES / RAPPORT ANNUEL UNIQUE

Conformément à la réglementation, le Laboratoire Rivadis s'engage à mesurer l'égalité hommes femmes et à mettre en place les actions pour favoriser cet équilibre le cas échéant.

Pour 2024, l'index est de
91/100

Par ailleurs, le Laboratoire Rivadis met à disposition dans la BDESE (Base de données économiques, sociales et environnementales) les données chiffrées et sociales de l'entreprise notamment celles relatives à la diversité, l'équité et la diversité des chances.

DÉMARCHE DE SENSIBILISATION ET D'ACCOMPAGNEMENT AUTOUR DU HANDICAP

Le département RH organise des campagnes de sensibilisation au handicap pour défaire les préjugés autour des handicaps, permettre l'accompagnement confidentiel des collaborateurs qui se posent des questions et aménager des postes pour mieux répondre aux besoins de tous.

Chaque année, des « duodays » sont organisés pour faire découvrir nos métiers à des travailleurs de l'ESAT de Pompois.

DROIT D'ALERTE

Le département RH procède régulièrement à des sensibilisations des collaborateurs sur leur droit d'alerte via notre outil de communication interne et lors de l'entretien d'accueil des nouveaux arrivants.

NOMINATION D'UN RÉFÉRENT HARCÈLEMENT SEXUEL ET AGISSEMENTS SEXISTES

Un référent harcèlement sexuel et agissements sexistes a été nommé au sein de l'équipe d'élus au CSE. Il est l'interlocuteur privilégié pour les collaborateurs sur ce sujet et est formé pour cette mission.

RÉDACTION D'UNE CHARTE ÉTHIQUE

Afin de confirmer son engagement dans la lutte contre toute forme de discrimination, l'entreprise a décidé de mettre en place une charte éthique.

Le Laboratoire Rivadis engagé dans l'emploi et la rétention des collaborateurs :

Ancienneté moyenne

12,3 ANS

(30% de nos effectifs ont plus de 20 ans d'ancienneté)

43,6 ANS

Moyenne d'âge

Emploi des jeunes (-de 30 ans) :

12%

des effectifs dont alternants
représentants 4% de nos effectifs

Emploi des séniors (+ de 50 ans)

38%

des effectifs



FACILITER LE DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social au sein de la société est assuré par différents canaux.

- Partage des résultats mensuels et de l'actualité de l'entreprise sous forme de vidéo
- Réunions de la direction avec l'ensemble du personnel sédentaire deux fois par an
- Séminaires commerciaux deux à trois fois par an
- Réunions et ateliers de réflexion trimestriels avec l'encadrement sur des sujets transverses autour de la stratégie de l'entreprise et les chantiers prioritaires
- Remontées d'information via les PV du CSE, les notes de résultats mensuels, l'outil de communication interne permettant de relayer toute l'actualité de l'entreprise (ses succès, l'avancement de ses projets, ses temps forts...), la mise à disposition d'un questionnaire permettant la remontée (anonyme si souhaitée) de problématiques ou suggestions d'amélioration
- Moments conviviaux organisés tout au long de l'année

DÉVELOPPER LES BONNES PRATIQUES MANAGERIALES

Le Laboratoire Rivadis organise des sessions de formation des managers nouvellement nommés et prend en compte les demandes individuelles selon les besoins managériaux identifiés (ex : formation « animer et diriger une équipe » ; mise en place de coaching individuel ou de groupe...).

Les réunions trimestrielles avec l'encadrement permettent également de développer les relations interdépartements et de travailler en intelligence collective sur des sujets transverses.



3 AXE ENVIRONNEMENTAL

18. Introduction

19. Notre charte de conception

20. Nos engagements face au dérèglement climatique

21. Nos engagements pour réduire notre consommation d'eau & de ressources

22. Nos engagements pour lutter contre la pollution

23. Nos engagements pour sauvegarder la biodiversité



1. INTRODUCTION

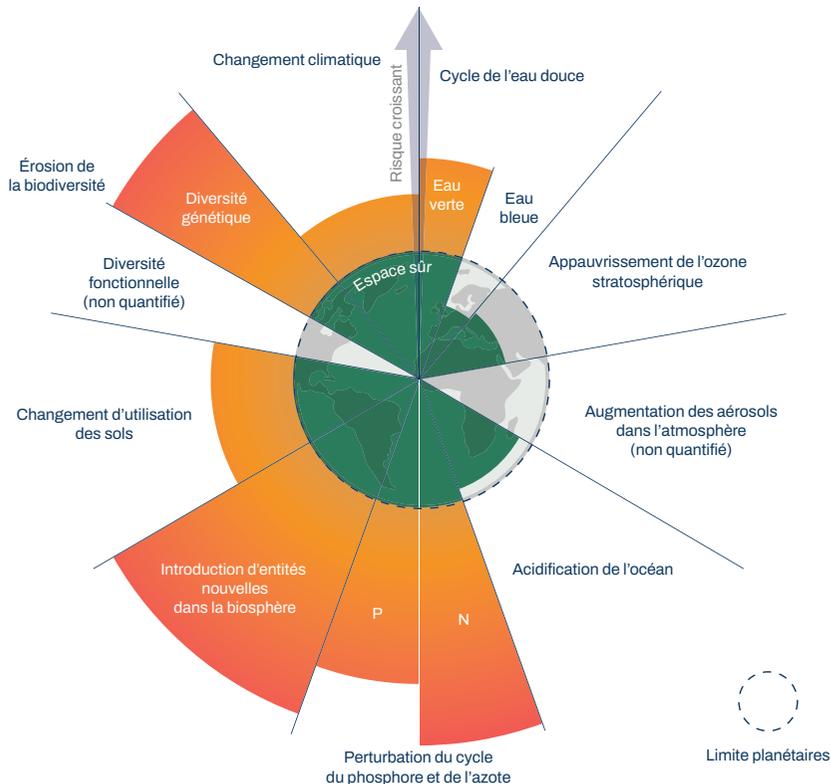


Depuis plus de 30 ans, le Laboratoire Rivadis dispose de son propre site de production et depuis 2009, une démarche volontaire de certification ISO 14001 a été mise en place au sein de la société.



Historiquement focalisées sur les activités et impacts générés sur le site, les actions se sont élargies pour embrasser la chaîne de valeur et la gestion des externalités.

En 2022, nous avons décidé de réorchestrer le pilotage de notre démarche autour des limites planétaires pour lesquelles nos activités sont le plus impactantes. Conscients de notre responsabilité, nous concentrons nos efforts sur les quatre enjeux majeurs : la biodiversité, l'eau, la pollution et le changement climatique.



LES LIMITES PLANÉTAIRES SUR LESQUELLES NOUS SOMMES ENGAGÉS

POLLUTION **EAU & RESSOURCES** **CLIMAT** **BIODIVERSITÉ**

Le concept de limites planétaires définit les seuils environnementaux à ne pas dépasser pour garantir la stabilité de la Terre. Il identifie neuf processus clés, comme le climat, la biodiversité ou l'eau douce, dont le dépassement pourrait entraîner des changements irréversibles menaçant les conditions de vie humaines et l'équilibre des écosystèmes.

2. NOTRE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

Nous nous attachons au quotidien à formuler des produits suivant nos exigences historiques de sécurité et d'efficacité et ce, pour toutes les peaux mêmes les plus sensibles. Le Laboratoire Rivadis est à même de développer à la fois des formules conventionnelles, « CLEAN » ou encore certifiées COSMOS, que ce soit pour tous types de peaux, des peaux sensibles, des peaux fragiles de bébé et de l'ainé ou encore des peaux à tendance atopique.

Le Laboratoire Rivadis s'engage, dans une **démarche de réduction de son impact sur l'environnement et d'éco-conception de ses produits**. Ainsi à chaque nouveau développement le Laboratoire R&D propose des alternatives **techniques plus naturelles, plus respectueuses de l'environnement en termes de formule et/ou de packaging ou encore d'impact social positif**.



Face à l'accélération du dérèglement climatique et pour répondre aux enjeux de développement durable de l'industrie de la cosmétique ainsi qu'à l'évolution du marché et des réglementations, le Laboratoire Rivadis s'est engagé dans une démarche RSE et a identifié l'**éco-conception** de ses produits comme un pilier de celle-ci.

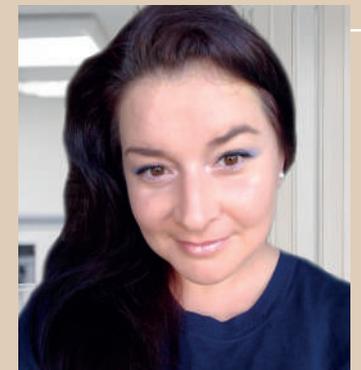
Après la mise en place d'un premier outil en 2016, une itération a été développée lors d'un projet multidisciplinaire à travers **une approche plus globale du produit et de son cycle de conception et de vie**. Il permet une évaluation globale de l'impact environnemental et social du produit et de montrer si le produit a fait l'objet qu'une démarche d'éco-conception.

Tout nouveau produit développé en interne peut ainsi être évalué. Cela permet de faire des choix éclairés et responsables lors de la conception des nouveaux produits.

Notre nouvel outil d'éco-conception est plus performant, il repose sur un système robuste de notation qui prend en considération 42 critères d'impact sur tout le cycle de vie du produit, en étudiant notamment le choix des matières premières et packaging, la production, le transport mais aussi l'utilisation et la fin de vie du packaging. Il permet ainsi d'obtenir une note d'impact environnementale globale.

C'est un outil pertinent, qui guide nos collaborateurs dans le développement des nouveaux produits en lien avec nos fournisseurs et également sur l'amélioration des produits existants pour proposer à nos consommateurs et clients des produits toujours plus vertueux.

Notre objectif est de pouvoir évaluer d'ici 3 ans l'intégralité de notre portefeuille et suivre son évolution dans le temps.

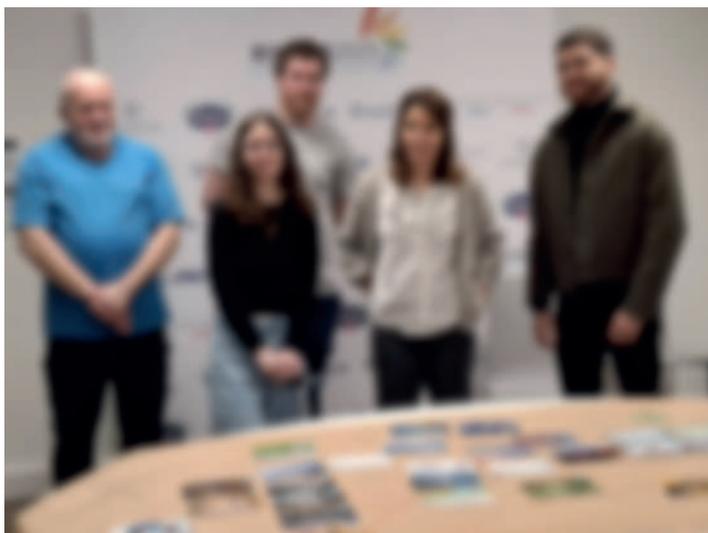


Noémie BOURKHIS BAZILE
Responsable R&D et innovation produit

3. NOS ENGAGEMENTS FACE AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Face au changement climatique, nous intensifions nos initiatives, mises en lumière en 2023 à l'issue d'un diagnostic Decarbon'action (scope 3), qui se poursuit à l'ensemble des sociétés du groupe en 2024 et 2025.

L'étendue des initiatives est large et va de la conscientisation du personnel, via les fresques du Climat, dispensés dans les modules d'intégration des nouveaux collaborateurs du laboratoire, au choix de carburant VTO pour la logistique en passant par des actions pour diminuer l'usage des plastiques et l'amélioration de nos consommations d'énergie.



Nous avons identifié 6 leviers d'action pour réduire le bilan carbone de nos activités

- Eco-conception des produits
- Mobilité
- Sobriété énergétiques
- Numérique Responsable
- Transports et Service
- Déchets

Tous ces leviers ont connu des avancements au cours de l'année, à titre d'exemple, les résultats de la consommation énergétique électrique et de l'écoconception des emballages :

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION EN ÉLECTRICITÉ

Le Laboratoire RIVADIS a engagé plusieurs actions en vue de réduire les consommations électriques sur le site de production.

-20%
supplémentaire sur la consommation
d'électricité en deux ans
(ENTRE 2022 ET 2024)



7 TONNES
de plastiques évités
par l'utilisation de plastique
recyclé dans nos produits

En 2022, pour nos gammes douches et louches ont été repensées avec des emballages en R-PET (recyclé) ce qui a permis d'éviter la consommation de plastiques de 6,5 TONNES.



4. NOS ENGAGEMENTS

pour réduire notre consommation d'eau & de ressources

L'optimisation de notre gestion de l'utilisation des ressources naturelles est une priorité. À ce titre la **gestion de l'eau est un enjeu de premier plan**.

Le laboratoire Rivadis ne réalise aucun prélèvement dans les zones protégées ou sensibles. L'ensemble des consommations est suivi via des relevés continus sur plusieurs compteurs d'eaux installés sur les process industriels. Nous œuvrons pour une **réduction de notre consommation en améliorant l'efficacité de nos procédés industriels**.

Les premières actions menées sur le site ont consisté à mettre en place au cours de la première décennie un bouclage des eaux de refroidissement sur les process de production en accord avec la réglementation en vigueur.

30%

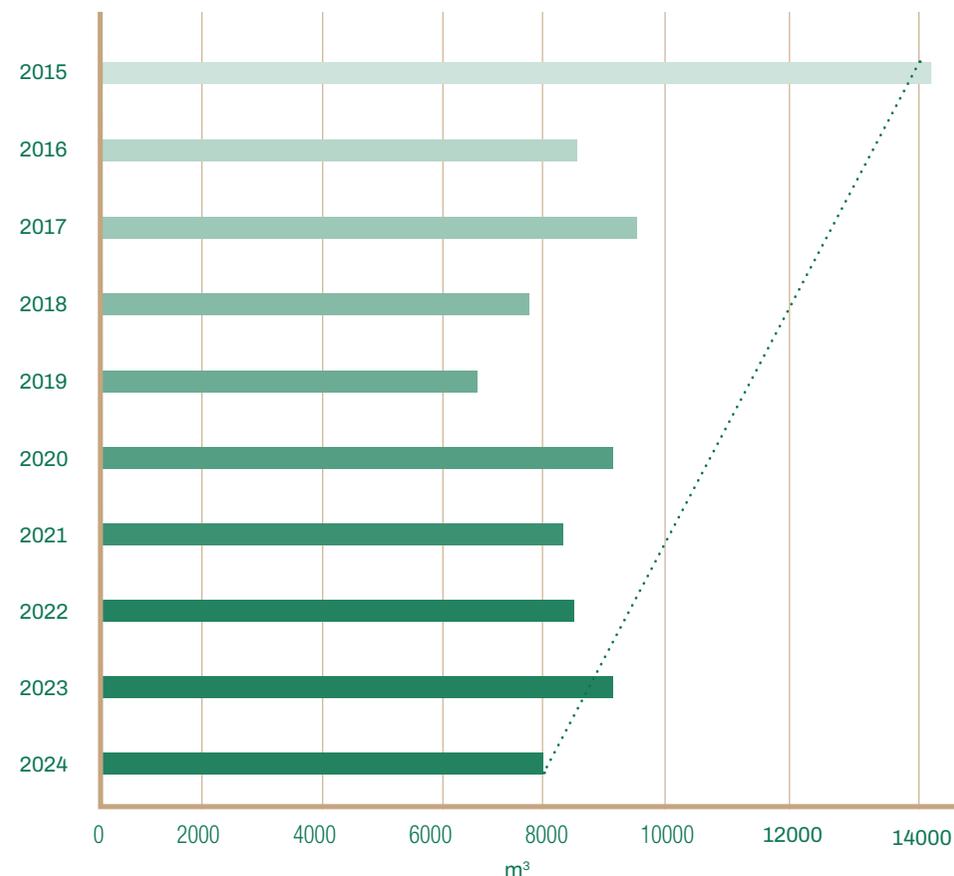
de réduction de la consommation en eau entre l'exercice 2023 et 2024

Le Laboratoire Rivadis a par la suite diminué ses consommations en eau en procédant à la **révision des process de lavage** de son outil industriel, notamment via la mise en place d'obus de raclage sur les tuyauteries de production. Objectif de ce nouveau procédé : racler les canalisations entre les cuves de fabrication et machines de conditionnement afin de **limiter les pertes produit et de diminuer les consommations d'eau utilisées pour laver les tuyauteries**.

Les actions se sont poursuivies par la mise en place de nouveau compteur d'eau en 2021 pour affiner la mesure des prélèvements effectués.

En 2024, un investissement important a été réalisé sur l'unité de production d'eau osmosée avec une amélioration **de 30% du rendement de l'installation et autant d'eau économisée**.

Nous portons également des actions pour **améliorer les eaux de lavages** : les recettes de lavage de cuves sont en cours de révision. Le but est de diminuer la durée de lavage de chaque recette, ce qui permet de réduire la consommation d'eau lorsque cela est possible, notamment pour les produits les moins gras qui nécessitent donc moins d'eau au lavage.



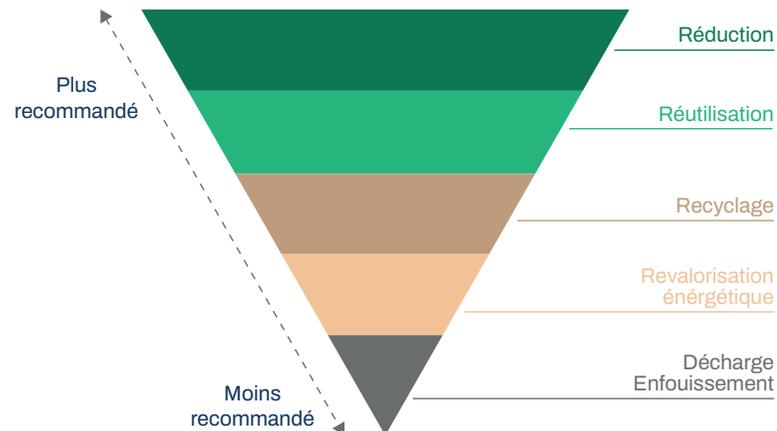
5. NOS ENGAGEMENTS

pour lutter contre la pollution

Déchets Solides : Après une diminution progressive et continue du volume de déchets, **le laboratoire a atteint en 2023 son objectif de valoriser 100% des ses déchets.**

En 2024, un nouveau cycle d'amélioration a été entrepris pour revoir les filières internes et **affiner la comptabilité des déchets par activité et par valorisation (principe de la Pyramide des déchets).**

Les premiers résultats montrent une amélioration significative du recyclage.



TONNAGE DES DÉCHETS GÉNÉRÉS SUR LE SITE DE PRODUCTION DU LABORATOIRE RIVADIS



REJETS DANS L'EAU

L'ensemble des effluents industriels du Laboratoire Rivadis est mis en charge par la station d'épuration de la Communauté de Communes du Thouarsais. Le Laboratoire Rivadis procède à une autosurveillance régulière des rejets des effluents industriels.

En vue d'améliorer la qualité de ses rejets, le Laboratoire Rivadis privilégie le contrôle de la fonction de charge et de la pollution à la source :

- Substitution progressive des conservateurs par d'autres substances moins polluantes.
- Substitution progressive des huiles minérales par de l'huile végétale.
- Réduction des tensioactifs anioniques utilisés dans les formules.

REJETS DANS L'AIR

Le contrôle des émissions atmosphériques est réalisé régulièrement pour s'assurer de la conformité des rejets aux seuils réglementaires en vigueur. Ces rejets concernent principalement les chaufferies (émissions de CO2, NOx...).

5. NOS ENGAGEMENTS pour sauvegarder la biodiversité

Aménagement du site de Thouars :

- Mise en place de ruches
- Réalisation de fresques de la biodiversité
- Gestion différenciées des espaces verts

La gestion différenciée des espaces verts est une approche d'entretien des espaces qui consiste à adapter les pratiques de gestion en fonction des caractéristiques écologiques, des usages et des enjeux de chaque zone. A la différence d'une gestion uniforme, celle-ci prend en compte la diversité des écosystèmes et vise à concilier plusieurs objectifs dont la préservation de la biodiversité. En somme, la gestion différenciée des espaces verts allie performance, préservation de l'environnement et valorisation des espaces verts.

Sur le territoire : soutien aux actions de Créateur de Forêt

- Soutien aux actions de plantation des sites d'Alones et de Jaulnes
- Carte de Vœux 2024 pour promotion des actions en faveur de la Biodiversité

Sur la chaîne de valeur :

- Par le respect des accords de Nagoya
- Approvisionnement de matières premières RSPO (Huile de Palme durable)



GROUPE RIVADIS

VOUS PRÉSENTE SES MEILLEURS VŒUX POUR 2024

Au cours de l'année 2023, nous avons choisi d'illustrer notre vision stratégique par la symbolique de l'arbre.

C'est tout naturellement que nous avons souhaité soutenir **Créateur de Forêt**®, promoteur de biodiversité, en parrainant 500 m² de plantation préservée dans la commune de Jaurès, en Dordogne pour une durée de 99 ans.

Et vous ?
Seriez-vous intéressés pour promouvoir des projets de biodiversité préservée durablement ?

Oui ! ☺

Rendez-vous sur  **créateur de forêt**

 **créateur de forêt**



↳ L'huile de palme, ingrédient que l'on peut retrouver dans notre alimentation ou nos cosmétiques est depuis plusieurs années très controversée. Cette matière première qui parcourt des milliers de kilomètres est responsable d'une importante déforestation entraînant la perte de la biodiversité, du déplacement des populations locales et, à une échelle plus globale, l'augmentation des gaz à effet de serre.

Chez Laboratoire Rivadis, nous avons choisi de ne pas incorporer en direct d'huile de palme dans nos produits cosmétiques, c'est un de nos engagements. Cependant, certaines de nos matières premières peuvent en contenir indirectement. Depuis plus de cinq ans, nous nous assurons de la traçabilité de nos matières premières contenant des dérivés d'huile de palme en homologuant que des dérivés certifiés Masse Balance ou Segregated qui nous garanti un approvisionnement de dérivée d'huile de palme durable (dite RSPO).



Élodie DEGUIL

Responsable affaires technico-réglementaires

4 AXE ÉCONO MIQUE

25. Proposer une offre responsable de qualité

27. soutenir et aider des associations et communautés engagées dans les écosystèmes naissance et dépendance

30. Intégrer la dimension territoriale dans le développement de notre activité

31. Entretenir des relations constructives, loyales, participatives avec nos parties prenantes



1. PROPOSER UNE OFFRE RESPONSABLE DE QUALITÉ

Depuis 1971, le laboratoire RIVADIS **développe, fabrique, conditionne et commercialise** des produits d'hygiène et de soin destinés à reconforter et prendre soin des peaux les plus fragiles, notamment celles des bébés ou des personnes âgées.

Sa priorité : proposer des produits sûrs, bien tolérés, efficaces et respectueux de l'environnement. Toutes les formules sont élaborées au sein du Laboratoire R&D, sur un seul et même site certifié ISO 9001 (qualité) et ISO 140001 (Environnement), au cœur des Deux-Sèvres, à Thouars, (hors pains formulés sur le territoire français). Une implantation qui reflète l'attachement et les valeurs d'une entreprise familiale.



QUALITÉ ET SÉCURITÉ

CHARTER RIVADOUCE

Nous nous engageons à ce que 100% des nouveautés Rivadouce soient développées pour avoir un impact environnemental limité et/ou social positif. Nous nous engageons à développer des produits plus naturels, voire biologiques respectueux de l'homme et de l'environnement.



95%
d'ingrédients d'origine
naturelle

Le développement de nos produits répond à une charte de conception stricte qui impose :

LA TOLÉRANCE

- Nous avons choisi de ne pas utiliser d'ingrédients controversés, potentiellement irritants ou allergisants (huiles essentielles, sulfates, alcool, parabens, phénoxyethanol, BHT) dans nos produits.
- Les matières premières que nous utilisons à une juste concentration sont rigoureusement sélectionnées, en nous assurant de leur sécurité et de leur efficacité.
- Lors du développement de la formule nous travaillons en collaboration avec un expert toxicologue indépendant afin d'étudier la composition de nos produits et les tests les plus adaptés en termes de tolérance et de sécurité.

L'EFFICACITÉ

L'efficacité est prouvée par des tests adaptés selon la cible et le type d'utilisation réalisés dans des laboratoires externes, indépendants en aveugle.

LA SÉCURITÉ

- Nous effectuons des contrôles permanents, et disposons d'une traçabilité optimale de tous nos lots de production (BPF).
- Un suivi de cosmétovigilance (qui met en corrélation le nombre de personnes ayant constaté une réaction allergique et la quantité de produits vendus), nous permet de garantir une maîtrise et un recul sur l'innocuité de nos formules.
- Tous nos produits affichent une date de péremption et une période d'utilisation après ouverture afin de garantir une qualité optimale tout au long de leur utilisation sans risque pour la santé.
- L'innocuité de nos formules est expertisée par des évaluateurs toxicologues indépendants.
- Nos produits sont testés sous contrôle dermatologique et/ou ophtalmologique ou gynécologique afin de valider une parfaite innocuité sur les peaux sensibles

LA RÉGLEMENTATION

Respect scrupuleux du Règlement cosmétique (CE) n°1223/2009

Veille réglementaire interne auprès des organismes : FEBEA, COSMED, SFC...

1. PROPOSER UNE OFFRE RESPONSABLE DE QUALITÉ

CONNAISSANCE APPROFONDIE DE LA PEAUX DU BEBE ET DE LA PERSONNE AGÉE

CARACTÉRISTIQUES DE LA PEAU DE BÉBÉ

Véritable enveloppe protectrice, la peau de bébé possède une barrière cutanée immature qui est très vulnérable face aux agressions quotidiennes et cela jusqu'à l'âge de 2-3 ans où elle atteindra un premier stade de maturité.



RIVADOUCE BÉBÉ, UNE ATTENTION ENCORE PLUS

- Afin de limiter les risques d'allergies des peaux les plus réactives et fragiles nous nous interdisons toute matière première potentiellement sensibilisante comme les dérivés de fruits à coque (amande, noisette, etc.).
- Le parfum tout doux (sans allergène) est volontairement formulé de manière minimaliste et avec la plus grande exigence de sécurité afin de limiter les risques de sensibilisation. Certains de nos produits sont également non parfumés afin d'assurer une tolérance maximale.
- Nous nous engageons à utiliser le moins d'ingrédients possible et des matières premières pour lesquelles nous avons du recul d'utilisation. Nous formulons ces produits avec un minimum de conservateurs pour allier sécurité et respect de la peau.
- Nos formules bébé sont certifiées Bio Cosmos Organic et contiennent entre 98% et 100% d'ingrédients d'origine naturelle.



Présence dans
40%
des maternités et
dans plus de
2500
crèches

CARACTÉRISTIQUES DE LA PEAU DE LA PERSONNE AGÉE

Le vieillissement cutané qu'il soit intrinsèque ou extrinsèque entraîne un ralentissement du renouvellement cellulaire, les cellules mortes s'accumulent. Le pH cutané augmente avec l'âge, ce qui est propice à la modification en quantité et en qualité du microbiote cutané. Les fibres de collagène et d'élastine se détériorent. La peau se relâche et présente un déficit d'hydratation causé par un ciment intercellulaire moins dense.



RIVADOUCE SOIN, UNE GAMME PENSÉE POUR LES PERSONNES ÂGÉES ET/OU DÉPENDANTES POUR ÉVITER LES SUR-SOINS (ANTALGIQUES, PANSEMENT, SOIN INFIRMIERS, ...)

- Nos bases lavantes sont douces et spécialement formulées pour le maintien d'un bon environnement cutané et du film hydrolipidique: formulées à pH physiologique, faibles en agent moussant, enrichies en agents hydratants et surgraisants.
- Nous favorisons les ingrédients qui renforcent la barrière cutanée, permettant d'améliorer sa qualité.
- Nous proposons des dispositifs médicaux pour prévenir le risque d'escarre par la technique de l'effleurage.
- Notre expertise s'appuie sur 50 ans d'accompagnement des soignants



Présence dans
2679
établissements de santé

2. SOUTENIR ET AIDER DES ASSOCIATIONS ET COMMUNAUTÉS engagées dans les écosystèmes naissance et dépendance

NOTRE ENGAGEMENT AUX COTÉS DE SOS PREMA

Depuis 2017, notre marque Rivadouce a choisi de s'engager auprès de l'association SOS PREMA.

Créée en 2004, cette association, reconnue d'intérêt général par le ministère de la Santé, œuvre pour une meilleure prise en charge de la prématurité et des nouveau-nés hospitalisés, et travaille avec tous les acteurs de la prématurité, à travers 3 axes :

- L'accompagnement et le soutien des familles
- La sensibilisation des pouvoirs publics
- Le dialogue avec les équipes médicales



Son premier cheval de bataille a aussi été son premier grand succès : l'allongement du congé maternité des mamans de prématurés, voté en mars 2006 dans la Loi sur l'égalité Salariale.

Aujourd'hui près de 126 bénévoles répartis dans 83 antennes en France vont à la rencontre des parents dans les services de néonatalogie et collectent des fonds pour acheter du matériel et permettre aux parents de rester aux côtés de leur bébé à l'hôpital. Depuis 2004, SOS PREMA a déjà offert son soutien à plus de 950 000 familles.



Afin d'aider SOS PREMA dans ses actions auprès des parents, le Laboratoire Rivadis conceptualise et distribue en France chaque année, dans 2/3 des établissements accueillant une activité de néonatalogie, les 35 000 pochettes SOS PREMA dans lesquelles sont présents des produits et notamment le Gel Doux Lavant bébé Rivadouce 75ml ainsi que les guides «Votre bébé est hospitalisé en néonatalogie».



Rivadouce Bébé et SOS PREMA partagent les mêmes valeurs de bien-être et le même souci d'apporter ce qu'il y a de meilleur aux plus petits, aux plus fragiles. C'est une rencontre extraordinaire et avancer ensemble, main dans la main, s'impose comme une évidence !

« Les études scientifiques montrent que les meilleurs soins aux nouveau-nés hospitalisés sont des soins individualisés basés sur l'observation et centrés sur l'enfant et sa famille. Ces « soins de développement » reconstituent un environnement neuroprotecteur pour le nouveau-né : moins de bruit, moins de lumière, les parents 24 h sur 24 etc

Pour intégrer les parents, pour ce « zéro séparation » si bénéfique à l'enfant, il faut changer les architectures, équiper les services de néonatalogie, former les soignants, et obtenir une politique sociale adéquate. C'est tout le travail de SOS Préma depuis 20 ans, et avec tous les acteurs de la prématurité : les familles, les équipes médicales et les pouvoirs publics.

En 20 ans, SOS Préma a offert son soutien à près d'un million de familles, a formé plus de 5000 soignants et a fait voter/modifier des lois et des réglementations.

Sans aide de l'Etat, c'est grâce à ses partenaires et ses donateurs que l'association agit. Merci infiniment à Rivadis pour son soutien fidèle et précieux.



Charlotte BOUARD
Directrice Fondatrice

2. SOUTENIR ET AIDER DES ASSOCIATIONS ET COMMUNAUTÉS engagées dans les écosystèmes naissance et dépendance

NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES BLOUSES ROSES



Depuis 80 ans, Les Blouses roses & Blousons Roses (4400 bénévoles) interviennent principalement auprès des enfants hospitalisés et des personnes âgées en Ehpad.

Ils écoutent, réconfortent, distraient les malades et apportent de la joie dans un quotidien de solitude ou de soins.

L'Association a besoin de bénévoles, mais aussi de fonds et d'entreprises partenaires pour développer ses actions.

Afin d'aider l'association les Blouses Roses, Rivadouce et Milton font régulièrement des dons produits, des dons promotionnels (doudous, sacs, jeux, ...) à destination des malades et dons numériques dans le cadre d'opérations commerciales sur son e-shop rivadouce.fr, un petit coup de pouce pour soutenir cette association dont nous partageons les mêmes valeurs

Notre contribution financière sur septembre-aout 2024:

	Dons numériques	Dons Produits	Dons Objets promotionnels
les Blouses Roses	3 000 €	10 076 €	10 076 €

Voici quelques photos de mardi et de jeudi, jour de distribution de quelques dons Rivadouce... Les doudous dans le vanity rose appartiennent à une petite fille de 2 ans, c'est elle qui a mis ces doudous dedans, trop drôle ! Nous avons eu droit à un bisou soufflé. Les photos des bénévoles sont prises devant la porte de la chambre ou dans la chambre de l'enfant. Sac à linge sur les genoux d'une maman d'un enfant de 2 ans. Ravie, elle avait oublié un sac pour le linge sale... Sur le lit d'un bébé de 4 mois, la maman très émue au bord des larmes...

À chaque fois, les parents sont très touchés et ravis par ces présents, remerciant beaucoup l'association, aussi pour notre présence et notre disponibilité. Moments de partage, d'échanges plus importants donc que du bonheur. Merci Rivadouce !!!

TÉMOIGNAGE DE FRANCOISE,
bénévole à l'hôpital Necker



2. SOUTENIR ET AIDER DES ASSOCIATIONS ET COMMUNAUTÉS engagées dans les écosystèmes naissance et dépendance

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS DES PROGRAMMES DE SOCIO-ESTHÉTIQUES

QU'EST CE QUE LA SOCIO-ESTHÉTIQUE ?

La socio-esthétique est une pratique de soins née dans les années 70 en France, auprès de personnes souffrantes et fragilisées par une atteinte à leur intégrité physique ou psychique, ou par la précarité sociale.

Ces soins de beauté et de bien-être sont offerts aux bénéficiaires, dans des structures hospitalières ou médico-sociales, ou en ville, dans des structures associatives ou publiques, ou à domicile. Ils sont prodigués par des socio-esthéticien(ne)s

Rivadouce soutient 2 programmes de socio-esthétiques, et poursuit ainsi sa mission de prendre soin, du nouveau-né à la personne âgée avec respect et bienveillance.



PROGRAMME DE MÉCÉNAT AUPRÈS DE LA FONDATION NANTES UNIVERSITÉ

Intérêt du projet: Faire la démonstration de l'intérêt de la socio-esthétique en tant que soin de support pertinent, en milieu hospitalier, dans le domaine de la psychiatrie et de la gériatrie. Notre engagement a commencé en 2014 et se matérialise par un mécénat financier à hauteur de 15.000 euros par an pour la réalisation de soins sur patients hospitalisés et d'études qualitatives et quantitatives pour évaluer les bénéfices, tant du côté des patients que de celui des soignants.



PARTENARIAT AVEC LA FNSE

Depuis 2024, nous sommes aussi partenaire de la FNSE (Fédération Nationale de la socio-esthétique). Par cet engagement, nous aidons la FNSE à renforcer ses actions pour la reconnaissance de son activité sur tout le territoire national afin d'apporter du réconfort à des personnes fragiles et à leurs aidants/familles

CAS PRATIQUE MÉCÉNAT FINANCIER

Le groupe Rivadis, mécène du projet de recherche «Santé mentale : la socio-esthétique comme soin de support pertinent à l'hôpital pour des publics fragilisés»

Depuis 2014, Rivadis soutient le projet de recherche «Santé mentale : la socio-esthétique comme soin de support pertinent à l'hôpital pour des publics fragilisés», porté par les professeurs Laurence Coiffard et Céline Couteau de Nantes Université. Zoom sur un engagement porteur de sens avec Laure Le Bourhis, directrice marketing et communication du groupe Rivadis.

POURQUOI RIVADIS S'EST-IL ENGAGÉ DANS LE MÉCÉNAT AVEC LA FONDATION NANTES UNIVERSITÉ ?

Le mécénat s'inscrit naturellement dans notre démarche RSE, qui est au cœur de l'entreprise. L'action de mécénat que nous menons avec la Fondation Nantes Université répond à nos engagements sociétaux, qui visent notamment à soutenir des communautés impliquées dans les écosystèmes de la naissance et de la dépendance. La dimension locale du projet avait aussi son importance pour nous, en tant qu'entreprise familiale, ancrée sur son territoire.

QUEL EST LE LIEN ENTRE CE PROJET DE RECHERCHE SUR LA SOCIO-ESTHÉTIQUE ET LE GROUPE RIVADIS ?

La socio-esthétique allie des gestes et une attitude réconfortante pour améliorer le bien-être de personnes vulnérables. Nous nous retrouvons totalement dans l'idée de proposer, en EPHAD ou à l'hôpital, des soins esthétiques à des personnes fragilisées par la maladie, le handicap, le grand âge ou la désocialisation. Cette démarche, centrée sur l'humain, fait écho à l'esprit avec lequel nous concevons nos produits, formulés avec des ingrédients naturels et éco-conçus afin de limiter au maximum leur impact environnemental.

COMMENT SE CONCRÉTISE VOTRE RÔLE DE MÉCÈNE ?

Nos dons financent à la fois la recherche et la pratique de la socio-esthétique dans les établissements de santé. Cet aspect financier

est complété par un don de produits de notre gamme Rivadouce, conçue pour protéger et restaurer les peaux fragiles, en particulier celle des nouveau-nés et des personnes dépendantes.

C'est un projet sur le long terme, puisqu'après dix ans de mécénat, nous venons de renouveler notre engagement pour les trois prochaines années. Après s'être intéressé au public jeune, le projet va désormais se focaliser sur l'univers du grand âge, ce qui correspond à l'évolution du positionnement de notre marque. Il y a de nombreux points communs entre les bébés et les personnes âgées, mais les spécificités cosmétiques liées au grand âge restent encore méconnues.

COMMENT VOTRE ACTION DE MÉCÉNAT EST-ELLE PERÇUE PAR VOS SALARIÉS ?

En interne, notre participation à ce projet suscite de la fierté. Le mécénat vient montrer qu'au-delà de la peau, on se soucie des autres, on s'intéresse à nos parties prenantes. À notre échelle, nous contribuons au bien-être des personnes fragiles.

INTERVIEW DE LAURE LE BOURHIS DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION



3. INTÉGRER LA DIMENSION TERRITORIALE

dans le développement de notre activité

Le Laboratoire RIVADIS a mis en place plusieurs partenariats afin de participer à la création de richesses et de revenus auprès des communautés locales et ainsi contribuer au développement local.

EN VOICI QUELQUES EXEMPLES :

- Collaboration avec ANETT pour l'entretien de nos vêtements de travail : le groupe a mis en place pour l'ensemble de ses sites une plateforme de tri de ses déchets textiles à Thouars baptisée Chiff'ANETT. Le tri du linge est réalisé en partenariat avec un ESAT local. 40 salariés handicapés et 4 éducateurs traitent au quotidien l'ensemble des déchets textiles,
- Collaboration avec l'ESAT de Thouars (Etablissement et Services d'Aide par le Travail) pour des activités de packing,
- Signature d'une convention PAQTE* dont l'objet est la mobilisation des entreprises en faveur des quartiers (accueil de stagiaires issus des quartiers, visite d'entreprise, éventuels alternants...)
- Collaboration avec les Ateliers du Bocage (79) (branche Emmaüs France) pour la collecte et le traitement des déchets électriques et électroniques et avec l'ISTA (49) pour l'entretien des espaces verts. Ces ateliers favorisent l'insertion de personnes en difficulté par l'activité économique,
- Dons réguliers de produits en fin de commercialisation aux associations locales (Restos du Coeur, Secours Populaire...),



- Partenariat avec des crèches locales ou ayant des projets originaux : jardin d'enfants « les Poupies » et la crèche «Les Petits Chaperons Rouge - Grandir» à Nantes, crèche de Thouars,
- Collaboration avec le CHU de Nantes pour faire bénéficier aux patients de psychiatrie et de gériatrie de soins socio-esthétiques.



En 2020, la crise du COVID 19 nous a invités à renforcer nos échanges avec nos clients et nos parties prenantes locales (mairie, communauté de communes, EPHAD locales, infirmières libérales, pompiers, associations diverses, ...).

Notre objectif : être présents et les accompagner dans la traversée de cette crise en mettant notamment à leur disposition les produits d'hygiène et de désinfection incontournables pour leur sécurité et le maintien de leur activité. Le site de Thouars a alors diversifié sa production et l'a élargie à la production de solution hydroalcoolique.

Nous avons cartographié la majorité de nos fournisseurs: à minima 75% d'entre-eux sont localisés en France et une grande majorité sont dans l'ouest de la France à proximité de notre activité

Collaboration régulière avec des entreprises locales impliquées sur le sujet de la RSE :

Collaboration avec ECOSOL une structure de conseil et d'accompagnement à l'approche bas carbone, éco-conçue et circulaire, fondée en 2008 par Catherine Touzard, qui nous accompagne depuis 2023 pour la réalisation des bilans carbone



Collaboration avec le réseau Recto Verso, basé dans les Deux-Sevres (79) pour l'animation des ateliers 2 tonnes.

4. ENTREtenir DES RELATIONS CONSTRUCTIVES, loyales, participatives avec nos parties prenantes

Le dialogue avec les parties prenantes joue un rôle essentiel dans la politique de développement durable du Laboratoire RIVADIS. La société identifie ses parties prenantes comme les acteurs sur lesquels ses activités peuvent avoir des impacts et dont les actions sont susceptibles d'influencer sa capacité à mettre en œuvre sa stratégie.

L'entreprise a ainsi mis en place une cartographie de ses parties prenantes. Les interlocuteurs internes pour chacune des parties prenantes ont été identifiés et les dispositifs d'écoute et d'échanges utilisés ont été recensés (questionnaires, réunions d'échange, outils internet...).

Un bilan de cette écoute est réalisé lors des revues de direction (a minima une fois par an). Celui-ci se matérialise par une évaluation des risques/opportunités pour l'activité prenant tout naturellement en compte les besoins de nos parties prenantes (forces / faiblesses / opportunités / menaces).

Compte-tenu des enjeux prioritaires identifiés, la direction réajuste le cadre stratégique de la société et la charte RSE de l'organisation avant de le partager lors de réunions périodiques avec l'ensemble des collaborateurs.

À date, Le Laboratoire RIVADIS poursuit la modélisation des flux relationnels entre son activité et l'ensemble des parties prenantes.



UN OBJECTIF :
98%
DE « CLIENTS »
SATISFAITS.

Le Laboratoire RIVADIS se mobilise pour construire « l'expérience client » de demain. Expérience que nous voulons attentionnée, innovante et responsable. Conscients du rôle moteur que nous pouvons jouer auprès de nos clients, de nos partenaires, de nos fournisseurs et de notre secteur tout entier, nous plaçons l'innovation, comme l'engagement sociétal et environnemental, au cœur de notre stratégie d'entreprise.

L'ÉTHIQUE DES PRATIQUES

Un code de déontologie spécifique a fait l'objet d'un engagement formel des membres du département achats. Les règles de déontologie établies sont reprises au sein de notre Politique Achat qui a fait l'objet d'une communication à l'ensemble de nos fournisseurs. Cette dernière a, par la suite, été renvoyée aux partenaires stratégiques pour validation.

Une convention de partage des exigences est également mise en place. Elle fait état des règles éthiques que le Laboratoire Rivadis cherche à promouvoir.

Nous sensibilisons via des formations les salariés en interaction avec des fournisseurs (service achat, R&D et acheteur (commerciaux) aux bonnes pratiques éthiques.

Pour les sous-traitants sélectionnés et clients de l'activité façonnage, une clause de confidentialité est définie et validée.

Depuis 1971, date de sa création, le Laboratoire RIVADIS n'a été concerné par aucun procès relatif à des faits de corruption.

POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Le Laboratoire RIVADIS cherche en permanence à garantir la durabilité et la qualité de l'ensemble des produits qu'il achète. Pour ce, le département Achat a pour ambition d'identifier les fournisseurs les plus pertinents pour innover et renforcer ses engagements.

Avant toute intégration d'un nouveau fournisseur, un processus d'homologation est mis en place. Un questionnaire est alors complété en vue d'apprendre à mieux connaître le potentiel du nouveau partenaire et à le questionner sur ses différentes pratiques, notamment en matière de RSE.

Le Service achat travaille à l'intégration de la politique achat durable dans son activité (analyse des risques et des impacts de ses familles d'achat)

Le service achat travaille à déterminer des indicateurs pour évaluer la démarche de ses fournisseurs selon 4 grandes familles de critères : gouvernance, critères sociaux, critères environnementaux et loyautés des pratiques (11 indicateurs).

Tous les fournisseurs font l'objet d'un suivi de leur performance ; les résultats sont discutés lors d'échanges réguliers. Des actions d'amélioration sont alors définies.



Le laboratoire RIVADIS met en œuvre une politique d'achats responsables et inclusifs. Notre politique achats responsables vise à établir des standards éthiques pour les achats, en sélectionnant et évaluant les fournisseurs selon des critères sociaux, environnementaux et éthiques. Nous questionnons et sélectionnons nos fournisseurs sur le respect de leurs engagements. Nous sommes particulièrement attentifs aux respects des droits fondamentaux, aux relations et conditions de travail dans les entreprises, à la gestion environnementale des sites de nos fournisseurs et à la loyauté des pratiques et politiques anti-corruption.



Parole d'expert
MAGALIE DEMCZYNA
RESPONSABLE ACHAT
LABORATOIRE RIVADIS



LABORATOIRE RIVADIS

SUIVEZ NOS MARQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



Rivadouce

[@rivadouce_fr](#)

rivadouce.fr



[@auriege_fr](#)

auriege.fr



[@miltonbebe_fr](#)

milton-tm.com